

GAL BARBAGIA

Progetto SARTUR A-5 – Destination Inside Sardinia.

“Progetto Complesso - Sardegna, un’isola sostenibile (PO FESR 2014-2020 – Azione 1.2.2 Progetti complessi)”.

Lo sviluppo e la gestione delle destinazioni turistiche richiede un approccio olistico alla politica e alla governance.

Gestire una destinazione turistica significa adottare un approccio strategico condiviso e integrato tra tutti gli attori e una metodologia operativa che sia coordinata e funzionale ad attuare attività e creare strumenti nell’ambito della costruzione del prodotto, di un sistema di ospitalità e accoglienza, del marketing e della comunicazione.

Il ruolo dell’organizzazione di gestione **“Destination Inside Sardinia”**, nata dal progetto strategico che vede insieme il GAL Barbagia (Capofila), il GAL Nuorese Baronia, la Comunità Montana Nuorese, Gennargentu, Supramonte e Barbagia, la Camera di Commercio di Nuoro, la Provincia di Nuoro e il Consorzio Universitario Nuorese, è quello di guidare, coordinare e gestire in modo condiviso (pubblico e privato) politiche di sviluppo territoriale con un’attenzione alla qualità della vita delle comunità e alla creazione di opportunità di crescita per il tutto il settore produttivo.

A partire dalle azioni di sistema relative alla costituzione della DMO Destination Inside Sardinia è stato implementato un **programma di empowerment e mentoring per gli attori del sistema territoriale finalizzato a condividere strategie e linguaggi relativi allo sviluppo turistico integrato.**

L’obiettivo è quello di creare engagement nel sistema produttivo e nelle comunità del territorio attraverso un **programma di iniziative** che da un lato forniscono conoscenze e strumenti operativi a supporto delle strategie aziendali, dall’altra pongono le basi per la gestione coordinata e condivisa del sistema territoriale.

PROGRAMMA - OTTOBRE 2023

OSPITALI PER CULTURA, PER SERVIZIO, PER LAVORO 5 – 6 ottobre 2023, Nuoro

#MASTERCLASS

a cura di Travel Hashtag

Formazione e approfondimenti tematici su misura per il territorio: il nuovo progetto creato da Nicola Romanelli parla agli imprenditori, alle istituzioni locali, ma anche ai ragazzi delle scuole e delle università.

#masterclass è un format interattivo che porta formazione, contenuti e stimoli nei luoghi dove il Turismo si fa, crea, studia e ... sogna. Una modalità diretta e verticale per affrontare i principali temi del mondo Travel e Ospitalità legati al territorio. Attraverso incontri, dibattiti e formazione, #masterclass è una vera occasione di scambio tra esperti del settore e stakeholder locali.

La due giorni è rivolta ad imprenditori e addetti del sistema ricettivo, alberghiero ed extralberghiero, dei servizi al turismo e dell'agroalimentare, ma anche a giovani e studenti che desiderano conoscere le opportunità legate al mondo del turismo. Verranno analizzati e presentati i trending topic del turismo incoming, calati direttamente nella realtà del territorio. Saranno messe a disposizione competenze, con personalità e tecnici del settore con background internazionale. Verranno presentate le migliori Best practices, esperienze di successo, e forniti stimoli per affrontare le sfide di domani.

interverranno

Nicola Romanelli, Founder & CEO di Travel Hashtag

Sauro Mariani, manager e consulente per lo sviluppo strategico e marketing

Domenico Palladino, Direttore editoriale di Qualitytravel

Nicola Romanelli

Fondatore di Travel Hashtag, format internazionale di eventi itineranti di networking per il mondo del turismo, Nicola Romanelli è un consulente strategico con esperienze in tutto il mondo, in particolare nel Golfo arabo, con un lungo background manageriale in una multinazionale leader nel segmento Premium Resorts. Esperto di comunicazione e branding, sviluppa e gestisce progetti di formazione per soggetti pubblici e privati, oltre a fornire supporto ad imprenditori e manager nell'attività di personal branding.

Sauro Mariani

Sauro Mariani è manager e consulente per lo sviluppo strategico e marketing nell'ambito dell'ospitalità e fashion. Profondamente convinto dell'importanza di costruire sempre un'identità di marca quale che sia il mercato e nella convergenza dei diversi settori verso modelli esperienziali, ha lavorato nei media (MTV), della moda (Louis Vuitton) e poi nel mercato dell'esperienza per eccellenza: l'ospitalità. Dopo anni come CMO di Borgo Egnazia e del gruppo San Domenico Hotel, adesso, da consulente supporta aziende e territori a crescere, valorizzando la loro identità, per trasformarla in marca e valore distintivo.

Domenico Palladino

Domenico Palladino è giornalista, formatore e consulente in digital marketing nei settori del turismo e degli eventi. Laureato in economia aziendale in Bocconi, è stato digital project manager di progetti editoriali b2b di successo e di alcune delle più importanti manifestazioni in Italia su travel e meeting industry. Oggi è direttore editoriale dei web magazine Qualitytravel.it ed Extralberghiero.it nonché docente di Extra Academy, scuola di formazione del settore extralberghiero. Nel 2019 ha pubblicato per Hoepli "Digital Marketing Extra Alberghiero".

Programma

OSPITALI PER CULTURA, PER SERVIZIO, PER LAVORO 5 – 6 ottobre 2023, Nuoro

#MASTERCLASS a cura di Travel Hashtag

5 ottobre **mattina** | Liceo Sebastiano Satta - Via Attilio Deffenu, 13

9.30 – 12.30 Turismo: professioni e competenze di domani
Nicola Romanelli, CEO Travel#

L'incontro è rivolto agli studenti

5 ottobre **pomeriggio** | Aula Magna Consorzio Universitario del Nuorese, via Salaris, 18

16.00 – 19.00 Enogastronomia, identità, storytelling e attrattività della destinazione
Sauro Mariani, manager e consulente per lo sviluppo strategico e marketing
nell'ambito dell'ospitalità

6 ottobre **mattina** | Aula Magna Consorzio Universitario del Nuorese, via Salaris, 18

10.00 – 13.00 Digital Marketing Extra Alberghiero
Domenico Palladino, Direttore editoriale qualitytravel.it

Gli incontri sono rivolti ad imprenditori e addetti del sistema ricettivo, alberghiero ed extralberghiero, dei servizi al turismo e dell'agroalimentare

Come partecipare

La partecipazione a tutti i moduli è libera e gratuita, previa registrazione e sino ad esaurimento posti al link
<https://forms.gle/A683pYMVwCBqDNQF7>

Per informazioni scrivere a:

INSERIRE QR CODE
ISCRIVITI SUBITO

FOOTER

Destination Inside Sardinia è un progetto della Linea A del Progetto Complesso “Sardegna, un’isola sostenibile” in attuazione del PO FESR 2014-2020 – Azione 1.2.2 Progetti complessi. Promosso dal capofila GAL Barbagia, riunisce il GAL Nuorese Baronia, la Comunità Montana Nuorese, Gennargentu, Supramonte e Barbagia, la Camera di Commercio di Nuoro, la Provincia di Nuoro e il Consorzio Universitario Nuorese

LOGHI DI PROGETTO

IL POTERE DEI DATI

18 – 19 ottobre 2023, Biblioteca Comunale, Via Vittorio Emanuele, Oliena

Revenue di Destinazione

in collaborazione con Franco Grasso Revenue Team e Portale Sardegna di Destination Italia SPA

Un momento di “full immersion” improntato sulla partecipazione e complicità degli operatori del territorio per sensibilizzare sulle tematiche del revenue management favorendo la collaborazione e la condivisione dei dati e fornire strumenti concreti per costruire una efficace strategia commerciale e tariffaria, sia individuale che di destinazione.

La due giorni è rivolta ad imprenditori e addetti del sistema ricettivo, alberghiero ed extralberghiero, dei servizi al turismo ma anche a giovani e studenti che desiderano conoscere le opportunità legate al mondo del turismo. sensibilizzare gli imprenditori sulle tematiche del revenue management favorendo la collaborazione e la condivisione dei dati, fornire strumenti concreti per costruire una efficace strategia commerciale e tariffaria sia individuale che di destinazione. Si tratta di un momento di “ full immersion “ improntato sulla partecipazione e complicità degli operatori del territorio. E’ previsto, inoltre, un focus sulla gestione strategica e professionale dell’extra alberghiero.

interverranno

Daniela Costigliola, Senior Revenue Manager del Franco Grasso Revenue Team

Edoardo Furi, Revenue Manager del Franco Grasso Revenue Team

Marco Demurtas, Direzione Commerciale, Portale Sardegna di Destination Italia SPA

Programma

IL POTERE DEI DATI

18 – 19 ottobre 2023, Biblioteca Comunale, Via Vittorio Emanuele, Oliena

Revenue di Destinazione

in collaborazione con Franco Grasso Revenue Team e Portale Sardegna di Destination Italia SPA

18 ottobre mattina

9.30– 13.30

Temi trattati

Revenue Management: cosa è, a cosa serve e perchè oggi è indispensabile
Il bilancio commerciale dell’azienda, punto di partenza delle strategie di vendita
Come creare una strategia tariffaria e commerciale ad hoc per la tua struttura
Il tuo mercato di riferimento

Creazione e gestione dei piani tariffari dinamici

Analisi dati storici: gestione, segmentazioni e analisi

Strategie revenue: tariffe di partenza, quando e come modificare il prezzo di vendita, restrizioni e offerte speciali, coupon, cofanetti e gruppi d’acquisto

18 ottobre pomeriggio

15.30– 18.30

Temi trattati

La dinamicità

Linee tariffarie quante e come crearle

Le variabili distorsive

Lo spillage - lo spoilage & Overbooking - oversale
Rpt ed Rpo (Rifiuti per tariffa e Rifiuti per occupazione)
Strategie di Revenue avanzate (up-selling, down-selling, cross-selling)

19 ottobre mattina

9.30 – 13.30 Temi trattati
Revolution : come funziona un RMS e i suoi punti cardini nell'analisi
Quali software utilizzare per un'efficace strategia, analisi e gestione del pricing
Gestione delle OTA: i principali canali di vendita on line e le loro caratteristiche di funzionamento
Tecniche di Vendita Online & Offline su strutture e sulla destinazione.
Importanza del Cross Selling e dell'upselling al banco e sul Booking Engine

19 ottobre pomeriggio

15.30 – 18.30 Temi trattati
La Destinazione come punto di partenza e non di arrivo : Experience
Case History UTR Sulcis : esempio virtuoso di aggregazione, report, indici di performance, analisi e considerazioni
Open Revenue & Revenue Economy (prezzi dinamici su esperienze, stabilimenti balneari ect) Focus su Extra alberghiero: gestione professionale delle case vacanze

Come partecipare

La partecipazione a tutti i moduli è libera e gratuita, previa registrazione e sino ad esaurimento posti al link <https://forms.gle/A683pYMVwCBqDNQF7>

Per informazioni scrivere a:

INSERIRE QR CODE
ISCRIVITI SUBITO

FOOTER

Destination Inside Sardinia è un progetto della Linea A del Progetto Complesso “Sardegna, un’isola sostenibile” in attuazione del PO FESR 2014-2020 – Azione 1.2.2 Progetti complessi. Promosso dal capofila GAL Barbagia, riunisce il GAL Nuorese Baronia, la Comunità Montana Nuorese, Gennargentu, Supramonte e Barbagia, la Camera di Commercio di Nuoro, la Provincia di Nuoro e il Consorzio Universitario Nuorese

LOGHI DI PROGETTO

DMO LOCALI: GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE

27 – 28 ottobre 2023, Ceas Gennargentu, Centro Educazione Ambientale, Via Don Burrai, Fonni

Economia delle relazioni: condividere strategie

in collaborazione con: Progetto Borghi

La destinazione turistica è per sua definizione condivisione di strategia e creazione di alleanze tra istituzioni, imprese e cittadini.

A partire dalle buone pratiche esistenti, l'incontro mira ad individuare il modello di governance capace di guidare la costruzione della destinazione dei territori afferenti al GAL Barbagia.

intervengono

Giancarlo dell'Orco, Destination Manager, Formatore e Esperto di Network Territoriali

Andrea Cerrato, Destination Manager, Presidente Consorzio Monferrato

Liana Pastorini, Architetto

Barbara Argiolas, Consulente strategico territoriale, CEO Betools

Programma

DMO LOCALI: GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE

27 – 28 ottobre 2023, Ceas Gennargentu, Centro Educazione Ambientale, Via Don Burrai, Fonni

27 ottobre mattina

10.00-13.00 L'Impresa di comunità: come nasce e si sviluppa su più paesi dello stesso territorio.
Giancarlo dell'Orco

27 ottobre pomeriggio

17.00 – 19.00 Economia delle Relazioni
Andrea Cerrato

28 ottobre mattina

10.00 – 13.00 Laboratorio mirromood
Liana Pastorini

28 ottobre pomeriggio

L'esperienza di Progetto Borghi: come rendere fruibile turisticamente un paese coinvolgendo la comunità
Giancarlo dell'Orco