



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



PROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014-2020



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Destination Inside Sardinia

GAL BARBAGIA

PROGETTO SARTUR A-5 SARDEGNA, UN'ISOLA SOSTENIBILE

PO FESR 2014-2020 – AZIONE 1.2.2 PROGETTI COMPLESSI



Destination Inside Sardinia

E' un percorso condiviso di costruzione di una ***Organizzazione di Sviluppo Turistico Territoriale*** riferita ai territori dei Comuni del GAL Barbagia e del Nuorese Baronie, inseriti nella Provincia di Nuoro.

L'ambizione del partenariato è di realizzare un primo nodo sperimentale di un network che sviluppi, riconduca a sistema e governi in forma partecipata le iniziative e gli attrattori turistici del territorio della Sardegna interna



Capofila: Gal Barbagia

PARTNER:

Camera di Commercio Nuoro Ente pubblico

Provincia di Nuoro Provincia

Consorzio Universitario Nuorese-Uni Nuoro

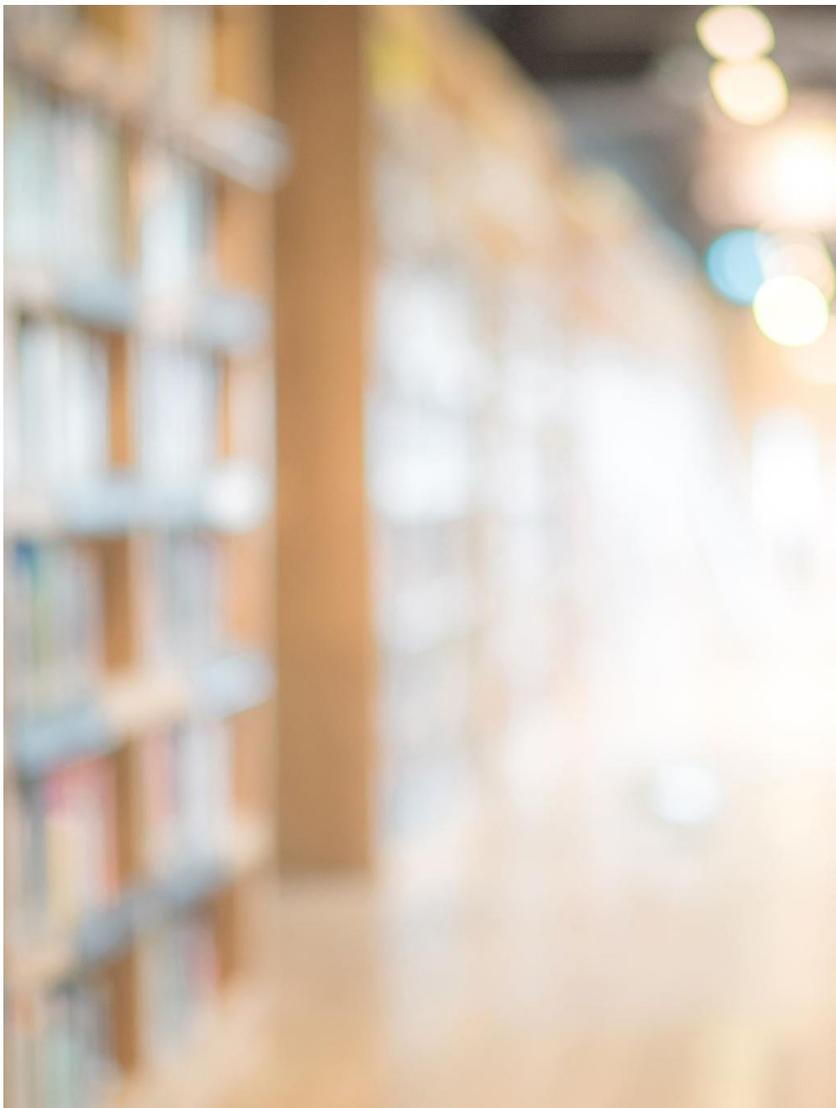
Comunità Montana n.5 Nuorese, Gennargentu,

Supramonte e Barbagia



Il progetto intende realizzare un percorso di costruzione di una Organizzazione di Sviluppo Turistico Territoriale che prevede lo sviluppo di tre macro-azioni:

1. Costruzione di un Piano Strategico per la destinazione, messa a valore dei componenti il sistema territoriale dell'offerta turistica, a supporto e completamento dei piani di sviluppo locale in essere o come contributo alla definizione di nuove strategie di sviluppo integrato;
2. Definizione di un percorso partecipato per la costruzione di un organismo di governance del sistema (DMO territoriale);
3. Supporto alla innovazione organizzativa e alla introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione attraverso la progettazione e realizzazione di un Destination Management System per la creazione di un datawarehouse e la definizione di azioni di marketing, promozione e comunicazione a supporto del sistema territoriale



Modalità

Ogni focus tematico sarà composto da:

- ❖ Evento pubblico aperto a tutti gli interessati
- ❖ Momenti di approfondimento operativo rivolto agli addetti ai lavori del tema in oggetto



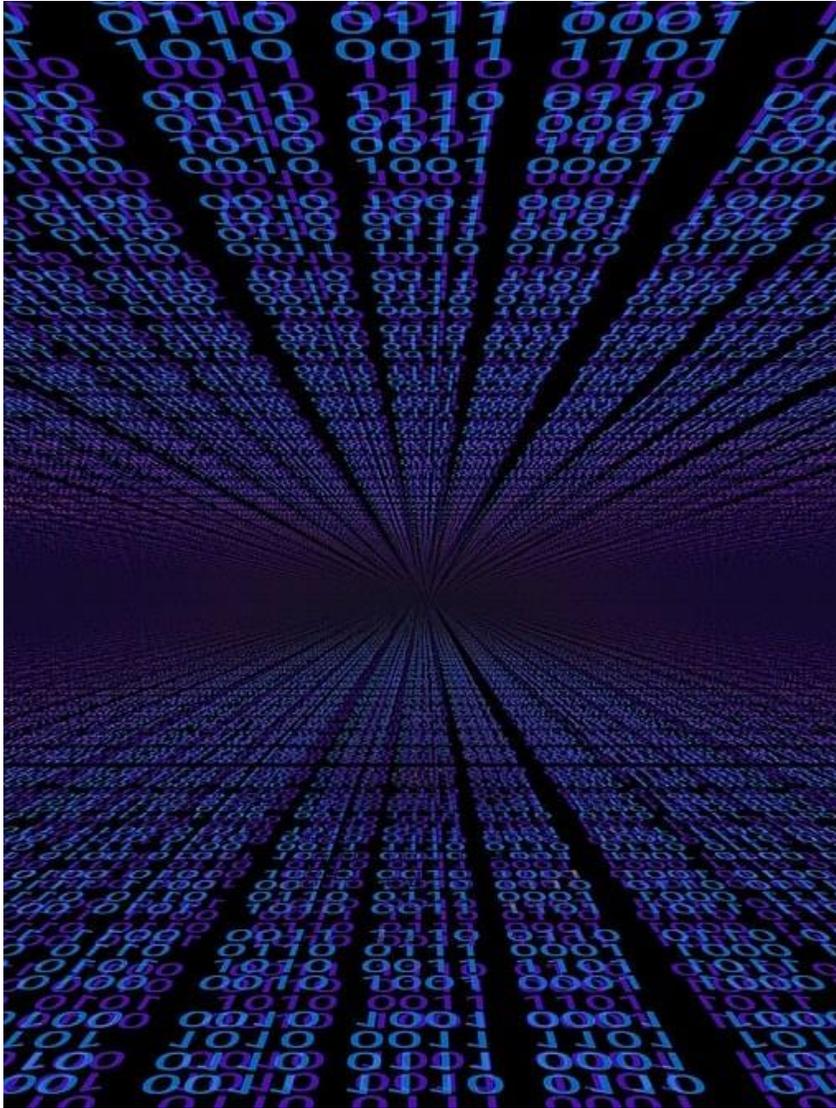
I MACROTEMI
OGGETTO DI
APPROFONDIMENTO
SARANNO I SEGUENTI:



DMO LOCALI: GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE

Sistemi di gestione e di sviluppo territoriale con focus istituzionale sulle best practice realizzate nel territorio nazionale.

- Tema con approfondimento con i partner istituzionali



IL POTERE DEI DATI Revenue di Destinazione

Obiettivo: sensibilizzare gli imprenditori sulle tematiche del revenue management favorendo la collaborazione e la condivisione dei dati, fornire strumenti concreti per costruire una efficace strategia commerciale e tariffaria sia individuale che di destinazione. Si tratta di un momento di “full immersion” improntato sulla partecipazione e complicità degli operatori del territorio.

E' previsto un focus sulla gestione strategica e professionale dell'extra alberghiero.

- Tema con approfondimento con albergatori del territorio



CONTRIBUIRE AD UN MONDO SOSTENIBILE

Consapevole del suo impatto sociale, economico e ambientale presente e futuro, in grado di soddisfare le esigenze dei visitatori, delle comunità locali, dell'ambiente e delle aziende

Il concetto di sviluppo sostenibile viene applicato per migliorare la qualità della vita dei residenti preservando il paesaggio naturale, fornendo un'esperienza di alta qualità ai turisti e ottimizzando i benefici economici

- Tema con approfondimento per operatori turistici

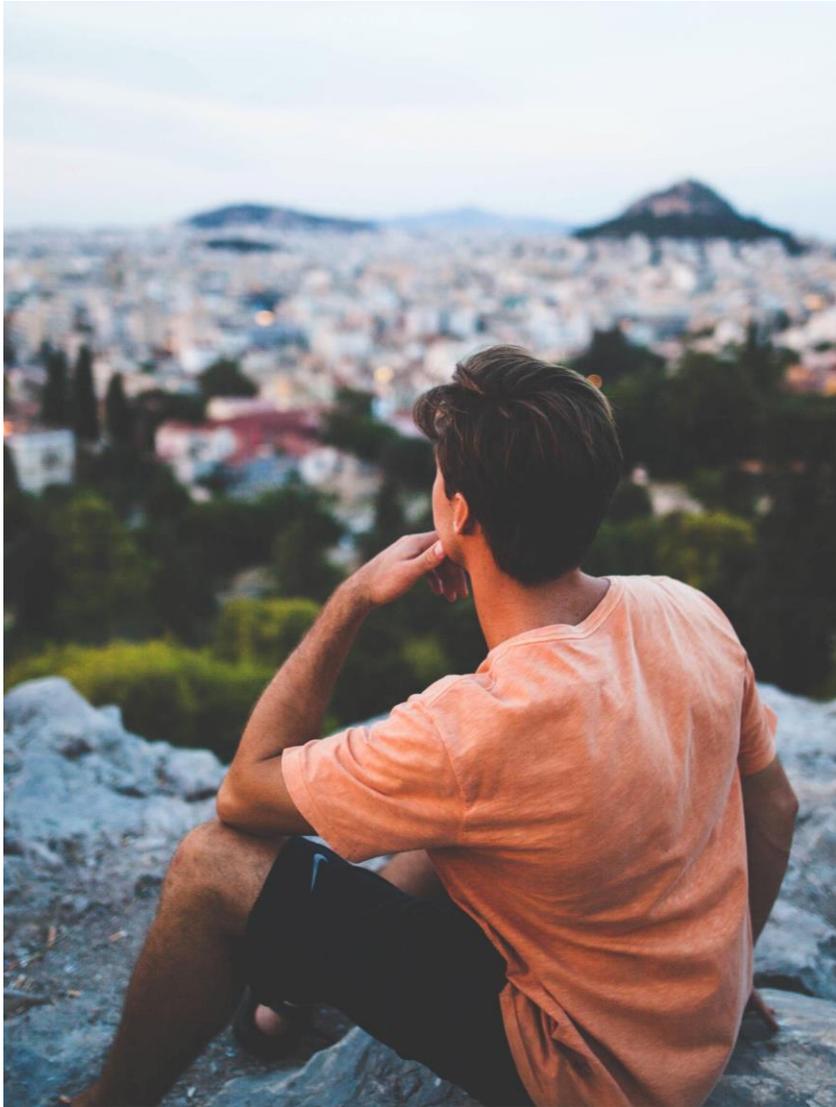


Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-NC-ND](#)

ESPERIENZE DI GUSTO (PRODOTTO-ENOGASTROTURISMO)

il ruolo della filiera agroalimentare nello sviluppo territoriale.
creare e comunicare il prodotto enogastronomico

- Tema con approfondimento per operatori della ristorazione



ESPERIENZE DI VIAGGIO

Il viaggio esperienziale è una forma di turismo in cui le persone si concentrano sull'esperienza di un paese, una città o un luogo particolare visitando attivamente e in modo significativo la sua storia, le persone, la cultura, il cibo e l'ambiente. Il territorio della Barbagia ha esperienze da raccontare e da far vivere ai visitatori.

- Tema con approfondimento per operatori turistici, guide, albergatori, tour operator ecc..